

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 熊本県水上村
 本事業の担当部局名 地方創生推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	水上村の恋活(水上ツーリズム推進事業)	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続					
実施期間	令和8年4月1日	~	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度			
総事業費(A)(円)	1,540,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,540,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,540,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	1,540,000	0	0	0	1,540,000		
	対象経費支出予定額	1,540,000	0	0	0	1,540,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 水上村人口ビジョンにおいては、人口減少が本村の将来に与える影響を抑えるために、出生数が増加する環境をつくり、社会減を減らすことによって、人口減少に歯止めをかける必要がある。 10年前と比べると、婚姻数・出生数ともに減少傾向にあり、緊急に対策を講じる必要があり、出会いの場の創出を重点的に行う。 また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本村在住の独身者のパートナー探しについて出会いの場を創出するだけでなく、村・婚活コーディネーター等と伴走し、自分からパートナーを探ることができるよう(自走化できるよう)事業を推進する。(村外からの)パートナーを本村へ招くことで、関係人口増、社会増へつなげ、将来的に婚姻数増や自然増を目指す。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	水上村の恋活イベント	<p>結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントと場合によってはスキルアップセミナーを開催する。 開催にあたって、本村在住の独身者への周知、参加を促すとともに、参加者に対して婚活コーディネーターによる相談体制をとる。 本村は、九州高速道最寄りのICから車で50分かかると、地理的に遠く、女性陣の参加をより多く見込みたいため、村内の男性陣が熊本市内に赴き、恋活にチャレンジするスタイルとする。※場合によっては村内開催とし、遠方の参加者については、送迎付きを検討する。</p> <p>○恋活イベント 計3回 ・1イベントごとの参加予定者数(定員):10~20人(男女各5~10人) ・内容:自己紹介、1on1トーク等 ・対象:おむね20歳代向けの独身者、30歳代向けの独身者、40歳代向けの独身者の計3回</p> <p>○周知・広報について ・村回覧、チラシ配布、村ホームページ、SNS(インスタグラム、フェイスブック、ラインなど)</p>					
2								

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

・マッチング後の動きがにぶいため、引き続きイベント後のフォロー(婚活コンサルティングによるLINE等を活用した相談)を実施する。

・マッチング後の動きがにぶいため、別日で会う約束をとりつけたカップルに対し、限定的な特典を検討する。

・過年度2年間に開催したイベントにおいて、女性の参加者をつのることに苦戦した。原因の1つとしてとしては、20～30代向けや30～40代向けと、20歳刻みの開催であったためと考えられる。そのため、令和8年度は、10歳刻みでターゲットを絞り、出会いたい理想の年齢層とのマッチングをより明確にした企画・募集を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	2.00(R8年)	1.62(R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.62(R6年)	
	婚姻件数		件	4(R6年度)	
	婚姻率			2.1(R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	1イベントの参加者数(男女計)	人	10(R8年度)	11(R7年度見込)
	②	1イベントの引き合わせ成立者数	%	50(R8年度)	50(R7年度見込)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	50(R8年度)	50(R7年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					